

ローヤルゼリー2000mg配合ドリンク



商品開発にあたって

て
現役時代と変わらぬ容姿・体型を維持され、日本プロ野球界屈指の人気球団『阪神タイガース』の監督に就任された真弓明信監督と、古来より美容と健康のために用いられ、現在でも愛用者の多い『ローヤルゼリー』とのコラボレーションドリンク。

リーグ優勝、そして日本一を目指す戦いは、大きなプレッシャーとの戦いでもあります。
しかし、真弓監督だけではなく、様々な場面で活躍している人たちも日々、大きなプレッシャーと戦っています。

そんな“疲れてられない！”人たちに届けたい栄養ドリンク...

それが 『不動王』 です。



商品特徴



パーフェクトフード『ローヤルゼリー』を**2000mg配合**

- ・ローヤルゼリーとはミツバチの働き蜂の下咽頭腺から分泌される乳白色の物質で、女王蜂の餌になります。女王蜂は働き蜂に比べ寿命が長く、身体も大きくなります。アピシン、ロイヤリシン、デセン酸などの特有成分を含み、古くから美容と健康のために愛用されています。
- ・ローヤルゼリーは別名「**王乳**」や「**パーフェクトフード**」とも呼ばれており、3大栄養素をはじめとして、人の健康に不可欠な必須アミノ酸のすべてを含む22種類のアミノ酸を主体に、各種ビタミン・ミネラルなどを豊富にバランスよく含んでいます。



ターゲット

疲れてられない働く男性、タイガースファン、ゴルファー、真弓ファン
etc.

真弓監督の現役時代の活躍を知っている世代。
自分と監督を重ね合わせられる世代。

M2層(35～49歳 男性) M3層(50歳以上 男性)

働く男性

現役時代の真弓監督を知らない世代の多いM1層(20～34歳)を新たに取り込みます。

ゴルファー



阪神タイガースファン

M1層(20～34歳 男性)の取り込み

ゴルファーの中で、監督のゴルフの腕前は有名。(ゴルフ番組にもレギュラー出演)

新聞各紙

1.日刊スポーツ（大阪本社版）へ広告掲載（2009.3月～4月）

発行部数	463, 903部		
広告掲載 (全9回)	全 1 5 段 (全面)	カラー	広告 × 2 回
	全 5 段 (1/3面)	カラー	広告 × 3 回
	全 5 段 (1/3面)	モノクロ	広告 × 2 回
	特集ページ特殊広告 (176mm × 60mm)	モノクロ	× 2 回
広告掲載日	3月10日 (火)	全 5 段 (1/3面)	カラー
	3月17日 (火)	特殊広告	モノクロ
	3月24日 (火)	特殊広告	モノクロ
	3月30日 (月)	全 5 段 (1/3面)	カラー
	3月31日 (火)	全15段 (全 面)	カラー
	4月01日 (水)	全 5 段 (1/3面)	モノクロ
	4月03日 (金)	全15段 (全 面)	カラー
	4月07日 (火)	全 5 段 (1/3面)	カラー
	4月14日 (月)	全 5 段 (1/3面)	モノクロ (予定)

2.サンケイスポーツ へ広告掲載（2009年4月）全5段（1/3面）カラー×2回

3.日刊ゲンダイ へ広告掲載（2009年3月28日）

4.その他 日刊スポーツ、デイリースポーツに記事が掲載。3月5日（木）

日刊スポーツ【15段(全面)カラー】×2回

ローヤルゼリー2000mg配合ドリンク



真弓明信 不動王 飲んで戦う。

近日発売!!
(内容量/100ml)

真弓明信監製

お問い合わせ/株式会社スカイ ☎0120-37-7868

日刊スポーツ【5段(1/3)カラー】×3回、【5段(1/3)モノクロ】×2回

ローヤルゼリー2000mg配合ドリンク



真弓明信 不動王 飲んで戦う。

明日発売!!
(内容量/100ml)

真弓明信監製

お問い合わせ/株式会社スカイ ☎0120-37-7868

真弓明信 不動王 飲んで戦う。



近日発売!!
ローヤルゼリー2000mg
配合ドリンク
(内容量/100ml)

お問い合わせ/株式会社スカイ ☎0120-37-7868

日刊スポーツデザイン案「特殊モノクロ」×2回

3月31日(火)掲載 日刊スポーツ15段(全面カラー広告)

日刊スポーツ

マックテックNV-Sドライブ
バブルな中弾道の伸び実現
真に振り出しのフーのために

5打差大逆転
復活
ウラナ

9回併殺トリック
松坂
米
見
リ
ン
グ

気持リセット! サムライの真価はこれから
09 WORLD BASEBALL CLASSIC

片岡川崎の足をもたせろ

3月10日(火)掲載 日刊スポーツ 5段(1/3)カラー広告

ローヤルゼリー2000mg配合ドリンク

真弓明信
不動王
飲んで戦う。

近日発売!!
(内容量 100ml)

お問い合わせ 株式会社スカイ ☎0120-37-7868

日刊スポーツ

ローヤルゼリー2000mg配合ドリンク

真弓明信
不動王
飲んで戦う。

新発売!!
(内容量/100ml)

お問い合わせ 株式会社スカイ ☎0120-37-7868

2009年10月21日 水曜日

日経 ギンダイ

阪神タイガース開幕特集①

昨日Cが終わる、いよいよ日本球のシーズン開幕だ

WBCの終戦、いよいよ日本球のシーズン開幕だ。WBCの終戦、いよいよ日本球のシーズン開幕だ。WBCの終戦、いよいよ日本球のシーズン開幕だ。

昨シーズンの無念を心に秘めて、真弓監督がセ界一、日本一に挑む

42歳、現役にこだわる。昨シーズンの無念を心に秘めて、真弓監督がセ界一、日本一に挑む。

天国と地獄を知る男

「真弓監督は、かつてはプロ野球の殿堂に輝いた。しかし、その一方で、地獄の地獄を知っている。それは、かつての監督としての経験から得た教訓だ。彼は、選手たちを導くために、常に努力を怠らない。そして、彼らの成長を、自分の成長と見做している。それが、真弓監督の強みだ。」

阪神タイガースの選手たちが、試合後の表彰式で、背番号7の選手が、監督の真弓監督に、優勝の栄冠を授けようとしている。

真弓流選手掌握術

真弓監督は、選手たちを、自分の手で、育て上げてきた。それは、彼の「真弓流選手掌握術」だ。それは、選手たちの、才能を、最大限に引き出すための、独自の指導法だ。それは、選手たちの、心を、自分の手に、握りしめるための、独自の指導法だ。

真弓 不動王

飲んで戦う。

ローヤルゼリー2000mg配合ドリンク
(内容量/100ml)

3月30日発売!!

お問い合わせ 株式会社スカイ 0120-37-7868

This image is a collage of Japanese sports news clippings, primarily from the year 2009. The top section features a large headline for a baseball game between the "New Well Three Stars" (新井三塁) and "Ho-ei" (ホエー) teams, with a photo of a player in a "Tiger" uniform. To the right, there's an advertisement for "Fudo-ou" (不動王) sports drinks, showing a bottle and text about its benefits for athletes. Below this, a smaller photo shows a player in a red uniform swinging a bat. The bottom section is a large clipping from a March 5, 2009, issue, featuring a photo of a man in a suit (likely a coach or manager) and a large headline about a "University Student Assistant" (大学生助っ手) for a baseball team. The text discusses the challenges of finding a replacement player and mentions "Fudo-ou" as a key factor. Other smaller text elements include "安藤「長いイニング目標」" (Ando's goal of a long inning) and "新井「鉄壁三塁」誓う" (New Well vows to be an impenetrable third base). The collage is marked with red circles and lines, highlighting specific areas of interest.

テレビ 関連

1.関西テレビ 生活情報番組『アップ&UP』通販コーナーにて (毎週月曜～金曜日 午後2時07分～)

ON AIR:4月16日(木) 通販コーナー
MC:まつだおかだ・増田
木村三恵(タレント)
KTVアナウンサー・坂元龍斗



2.サンテレビ 情報番組『ひるカフェ』視聴者プレゼント! (毎週月曜～金曜日 午後2時07分～)

ON AIR:4月3日(金) 視聴者プレゼント(1箱 30名様)
MC:おかけんた
阪神タイガースコーナー:貴羽 右京(元タカラジェンヌ)



その

他

1. 阪神電鉄「甲子園駅」ポスタージャック(4月14日～4月20日)

- ・西改札内通路壁面にB1サイズを12枚連続ポスター貼り
- ・駅構内の階段各所に16枚ポスター貼り

(実際のポスターデザインは新聞掲載のものを使用します)



西改札内通路壁面パネル

2. 真弓明信official site『Joe72.jp』へ広告掲載(予定)

3. ゴルフイベント「日刊アマゴルフ」大会にてサンプリング(対象:約1000名)

商品詳細

商 品 名 不動王 ローヤルゼリー2000 金ラベル
分 類 清涼飲料水
販売価格 1本 300円（税込）
容 量 100ml
入 数 10本×5箱
原 材 料 果糖ブドウ糖液糖 ローヤルゼリー
はちみつ 酸味料 香料 ナイアシン
ビタミンB1 ビタミンC ビタミンB2
ビタミンB6

栄養成分（1瓶／100ml） エネルギー 80kcal
タンパク質 0.2g
脂質 0.0g
炭水化物 19.9g
ナトリウム 6.5mg

外装形態 ダンボールケース
ケース入数 50本（10本×5箱）
ケース重量 11.8kg
ケースサイズ 235×465×140

内装形態 カートナー
カートナー入数 10本
カートナー重量 2360g
カートナーサイズ 92×235×132

個体形態 日興型茶ドリンクビン（金無地25PPキャップ）
個体容量 100ml
個体重量 230g
個体サイズ 45×45×130

管理条件 保管条件 常温
賞味期限 1年半

（製造日の1年半後西暦表示、ラベル右下記入）

コ ー ド 金ラベル J A Nコード 4560332 007215
10本コード 4560332 007222
ダンボールコード 14560332 007212

製 造 者 日興薬品工業株式会社
愛知県名古屋市天白区原2-2701
ISO 9001：2000 認証取得工場
販 売 者 株式会社 スカイ
大阪府吹田市南金田1-4-5
問合せ先 0120-37-7868

